

# HANS-JÜRGEN HÄNSCH, VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES DER HÄNSCH GMBH

Guten Tag Herr Hänsch!

**Können Sie unseren Lesern bitte einmal kurz skizzieren, auf welchen Gebieten ihr Unternehmen tätig ist? Man liest und hört immer wieder von den Produktsäulen des „Signalgebers“ aus dem Emsland. Was genau verbirgt sich dahinter?**

Hänsch entwickelt und produziert elektronische Warn- und Signalkonzepte für Einsatzfahrzeuge der Rettungsdienste, Feuerwehr, Polizei aber auch der kommunalen Betriebe. Mit diesen Produkten wie z.B. Blaulicht- und Akustikanlagen (Sirenen) für diverse Einsatzfahrzeuge, ist das Unternehmen von den Anfängen bis heute stark gewachsen. Hänsch hat sich aber vor allem als Kompetenz- und Innovationspartner für individuelle Systemlösungen bei namhaften Automobil- und Aufbauherstellern auf dem internationalen Markt etabliert. Unsere Ingenieure entwickeln in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden maßgeschneiderte elektronische Fahrzeugkonzepte. Hierbei legen wir nicht nur großen Wert auf höchste Produktqualität, sondern auch auf ein modernes, aerodynamisches Design – Aus diesem Grund wurden wir bereits mehrfach mit dem „reddot design award“ ausgezeichnet.

Das AMG Safety-Car in der Formel 1 und weltweit eingesetzte Sonderschutzfahrzeuge für Politiker sind einige Anwendungsbeispiele für Hänsch als Systemanbieter im Bereich der Sonderelektronik. Selbstverständlich stellen wir uns auch den Herausforderungen aktueller Zukunftstechnologien im Automotive Sektor, wie z.B. die Car-to-Car Kommunikation oder die E-Mobilität. Wie Sie sehen, steht hinter „Hänsch-Die Signalgeber“ - ein umfangreiches Produktportfolio.

**Seit 1984 entwickelt, vertreibt und produziert ihr Unternehmen innovative Warnsysteme. Sie sind seitdem zu einem Marktführer in Ihrem Segment gewachsen. Was ist das Erfolgsrezept des Unternehmens Hänsch?**

Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die Innovationskraft im Produktbereich. Wir stellen uns den Anforderungen des nationalen und internationalen Marktes und entwickeln vorausschauend Produkte mit Wettbewerbsvorteilen. Dabei setzen wir auf permanentes Wachstum, höchste Qualität und kontinuierliche Entwicklung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Der Ausbau effektiver Produktionsverfahren und modernste Produktionsanlagen runden unser Erfolgskonzept ab. Des Weiteren investieren wir regelmäßig



Foto: M. Behrmann

in den Ausbau des Hauptsitzes in Herzlake. Um den hohen Anforderungen aus der Automobilindustrie, vor allem auch in Hinblick neuer Zukunftstechnologien gerecht zu werden, wird aktuell ein neues Entwicklungszentrum errichtet.

**Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?**

Hänsch bedient mit Standorten in Herzlake, Sternberg und Berlin sowie Vertriebsstützpunkten in Österreich, Spanien, Frankreich und Niederlande, den deutschen und den internationalen Markt. Aktuell beschäftigt die Unternehmensgruppe rund 400 Mitarbeiter und befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs.

**Sie sind einer der Menschen, die die wirtschaftlich erfolgreiche Entwicklung des Emslandes begleitet und geprägt haben. Es werden jedoch Stimmen laut, die auf fehlende Fachkräfte hinweisen und unseren starken Wirtschaftsstandort in Gefahr sehen. Wie schätzen Sie diese Thematik ein und wie begegnen Sie ihr?**

Das Thema „Fachkräftemangel“ wird sich in den nächsten Jahren in unserer Region noch weiter verstärken. Um dem entgegenzuwirken, hat bei uns die Berufsausbildung und Nachwuchsförderung einen hohen Stellenwert. Wir setzen auf Fachkräfte aus den eigenen Reihen und bieten vielfältige Möglichkeiten der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Des Weiteren gehen wir im Rahmen der Lernpartnerschaften mit Schulen schon früh auf die Mitarbeiter/-innen von morgen zu. Aktive Kooperationen mit Hoch- und Fachschulen oder die Vergabe von Emsland-

(weiter gehts auf Seite 57)



Stipendien helfen zusätzlich bei der Akquisition von Nachwuchskräften.

Aber auch im Sponsoring des SV Meppen sehen wir uns als „Signalgeber“, denn das Engagement ist ein wichtiger Faktor zum Thema Fachkräftemangel. Der SV Meppen besitzt genau wie Hänsch einen hohen Bekanntheitsgrad, der weit über die Grenzen des Emslandes hinausgeht. Gemeinsam wollen wir diesen sogenannten „Leuchtturmeffekt“ nutzen, um das Bewusstsein für die Region Emsland als attraktiven Standort zu stärken.

**Neben Ihrem Unternehmen haben sie weitere Betätigungsfelder, die Ihnen sehr wichtig sind. Ich nenne einmal die Stichpunkte: Hänsch-Stiftung, Heidi und Hans-Jürgen Hänsch Stiftung sowie die Hänsch-Arena. Wie kam es dazu, dass Sie sich dieser Themen angenommen haben?**

Als erfolgreiches Unternehmen haben wir eine soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Aus diesem Grund unterstützen wir die unterschiedlichsten Personen, Verbände, Vereine und Institutionen in Ihrem sportlichen, kulturellen oder sozialen Engagement.

Es ist ein persönliches Anliegen von mir und meiner Frau Heidi, Menschen eine Hilfestellung zu geben, denen ein schwerer Schicksalsschlag widerfahren ist. Insbesondere die **„Heidi und Hans-Jürgen Hänsch Stiftung“ für sozial benachteiligte Kinder** und die **„Hänsch Stiftung“ zugunsten des Behindertensports in Niedersachsen** realisieren unterschiedlichste Projekte und leisten somit einen Beitrag für mehr Lebensqualität und Chancengleichheit.

**So wie Sie ihr Unternehmen zu einem Marktführer etabliert haben, würde sich auch der SV Meppen gerne im Profifußball etablieren. Kann man Vergleiche zwischen Leistungssport und einem erfolgreichen Unternehmen ziehen? Gibt es Parallelen?**

Ja die gibt es definitiv - Dass ein Unternehmen über 35 Jahre erfolgreich am Markt agieren kann ist keine Einzelleistung, sondern eine Gemeinschaftsleistung von Führungsteam und Mitarbeitern gleichermaßen. Nur eine intensive Zusammenarbeit, geprägt von Vertrauen und Respekt, ermöglicht so eine Entwicklung wie sie das Unternehmen Hänsch genommen hat.

So ist es auch im Profifußball – Zusammenhalt, Respekt und Leidenschaft zeichnen eine starke Mannschaft aus - Nur ein gut eingespieltes Team mit motivierten Teamplayern, im Hintergrund ein Verein mit sehr guten Strukturen und gut aufgestellter Trainer- bzw. Führungsebene, kann alle Ziele erreichen.

**Sie unterstützen den SV Meppen schon seit 2004, sind Namensgeber des Stadions, Unterstützer der Kampagne Echt Emsland, zudem Trikotpartner des heutigen Spieltages. Wie bewerten sie die Entwicklung des Vereins seitdem?**

Der SV Meppen ist ein Aushängeschild der gesamten Region und vereint Bodenständigkeit und Tradition, sowie permanenten Fortschritt. Die Entwicklung in den vergangenen Jahren ist sehr positiv. Die langjährige Verbundenheit von Hänsch zum SV Meppen ist ein Zeichen von vertrauensvoller Zusammenarbeit. Die entfachte Euphorie nach dem Aufstieg in die dritte Liga ist in der gesamten Region Emsland deutlich zu spüren. Um langfristig diese Euphorie und die sportlichen und wirtschaftlichen Ziele einzuhalten, benötigt ein Verein starke Sponsoren/Unternehmen aus der Region, die gemeinsam für den Verein und den Wirtschaftsstandort Emsland eintreten. Es sollte allen potentiellen Sponsoren bewusst sein, dass der SV Meppen ein wichtiger und starker Standortfaktor ist, von dem wir alle profitieren.

**In welchen Bereichen kann sich der Verein nach ihrer Einschätzung noch verbessern?**

Es gibt immer Bereiche in denen sich ein Verein oder auch ein Unternehmen verbessern kann. In den vergangenen Jahren ist eine deutliche Steigerung beim Ausbau professioneller Strukturen zu erkennen. Wir als Premiumsponsor unterstützen diese permanenten Optimierungsprozesse und stehen im engen Austausch und partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen des SV Meppen.

**Ein Unternehmen führen, sich in unterschiedlichen Bereichen ehrenamtlich engagieren und als Privatier seinen Verpflichtungen nachkommen: ein enormes Pensum. Gibt es dennoch ein Hobby oder eine Leidenschaft, die sie für sich ganz alleine genießen können?**

Ja, das gibt es – Die Jagd ist eine Passion mit der Leidenschaft für die Natur und den nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt. In der Natur finde ich die nötige Ruhe für neue Visionen und Ideen.

**Vielen Dank für das Gespräch Herr Hänsch!**

# Hänsch®

## Die Signalgeber